

2020 年中国防水展-北京展

展台设计搭建项目招标文件

招标单位：江苏凯伦建材股份有限公司

发布日期：2020 年 08 月 31 日

目 录

第一部分：投标单位须知.....3

第一部分 投标单位须知

一、招标说明

1、本项目招标采取公开招标的方式，招标文件以凯伦官网上公告的招标文件为准。

2、本项目招标采用综合评分法。“方案分”占60%权重，“商务分”占40%权重，由全体评委现场打分确定。

3、招标文件发布时间：2020年8月31日。

标处理。

(1) 招标单位根据自身工作安排确定开标、评标时间，招标单位联系人会通过邮件提前告知开标时间。

(2) 招标单位承诺在整个招标过程中，坚持公开、公平、公正的原则，但

招标单位确定中标方后，招标单位联系人向中标方发放中标通知书。

11、合同签订：中标单位应按照招标单位的时间要求与招标单位签署合作协议。合作协议中须明确双方项目负责人，效果图、施工图、设备与设施清单、材料清单与工艺说明、验收单等应作为合同附件。项目负责人或其合法的授权委托人（提供授权委托书），具有确定合同条款、图纸、材料、工艺、设备、设施以及进行项目验收的权利。

12、投标单位应对与本招标项目有关的所有资料、信息严格保密，不向任何第三人透露。否则，招标单位有权追究投标单位的法律责任。

13、投标单位严禁围标、串标，损害招标单位的合法权益。

14、投标单位在接到本招标文件后请仔细阅读，有任何疑问均请及时咨询招标单位联系人，投标文件亦请快递至如下地址、人员：

联系人：王欢

移动电话：13228778093

邮箱：wan h@canlon.com.cn

号

二、投标文件组成

(1) 设计方案：①总效果图至少 2 张；②平面图布局图至少 1 张；③标高图至少 1 张；④动线规划图至少 1 张；⑤立面效果图至少 1 张；⑥主题设计或主

(7) 应急处置预案：需提供文字说明。

2、商务文件

(1) 法定代表人授权委托书

(2) 投标报价书

(3) 投标报价清单

(4) 知识产权声明书

三、投标文件编制的相关要求

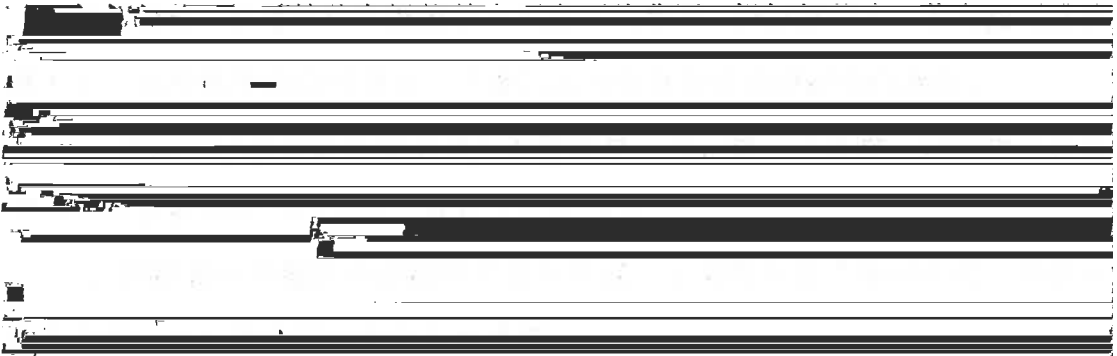
1、投标文件包括方案文件与商务文件两个部分，请分别成册封装，并于封口处骑缝加盖公章。

2、投标文件需提供电子版与纸质版，两者内容一致。方案文件的电子版与纸质版合并封装，商务文件的电子版与纸质版合并封装。电子版与纸质版不一致时，以纸质版为准。纸质版中的所有页面均需加盖公章，且应无涂改和行间插字。

3、投标单位应严格按照招标文件的要求与格式编制投标文件，若与招标文件的要求不符，则可能不被接纳。

4、投标文件应当对招标文件中提出的实质性要求做出响应，如有缺漏项，可能会影响得分。

5、投标报价须以人民币计价。报馆、吊点、电费、网络费等第三方费用不



第二部分 展位信息与技术要求

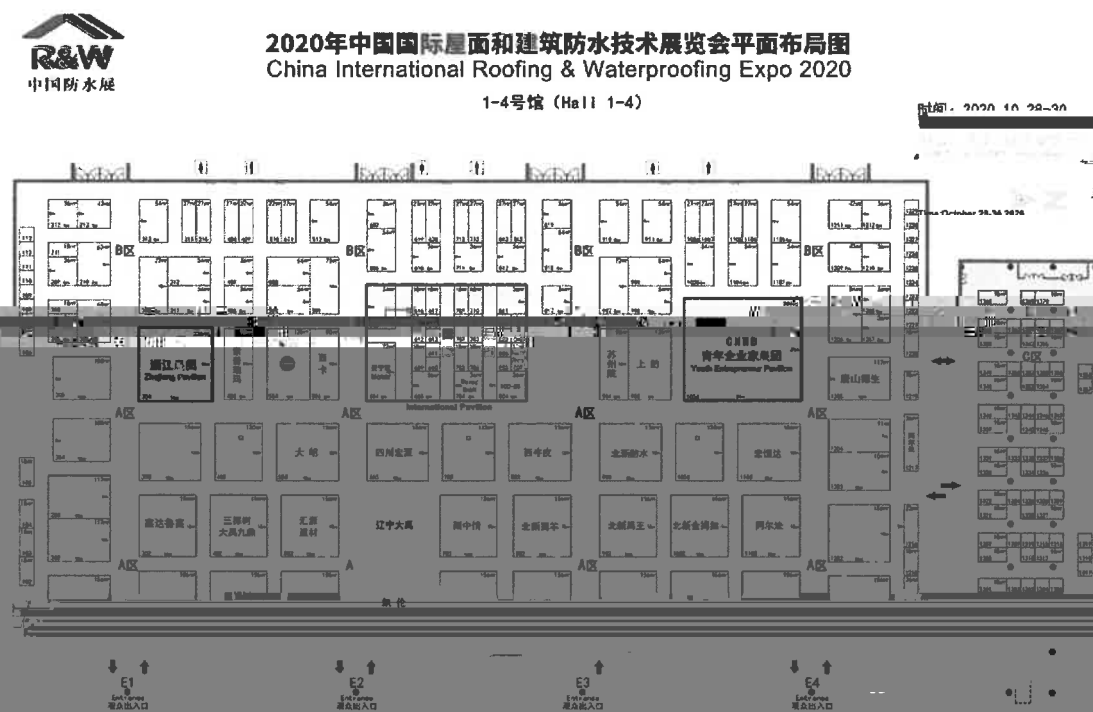
一、展位信息

1、基本信息

展会名称	2020 中国国际屋面和建筑防水技术展览会		
展览时间	2020 年 10 月 28 日-30 日	展位号	601
展会地点	北京国家会议中心	限定高度	见展商手册
展位尺寸	13 米*12 米	展位开口	开放式

2、展位布局及尺寸图

北京国家会议中心平面图



二、技术要求

主标识	凯伦股份	
传播语	参展主题传播语	中文：融合防水，迭代创新 中国建筑防水行业首家创业板上市公司 证券代码 300715
		英文：
	<p>基本要求：1、请参照主标识品牌的 VIS 进行设计，以品牌标准色为主色调，辅助色不超过三种，国际化、科技感强；主标识与传播语为发光字，须在展台门楣清晰可见，其他各面须有主标识发光字； 2、考虑参观人流流动线进行设计。3、展台通</p>	
	<p>主体结构材料：<input type="checkbox"/>铝型材 <input checked="" type="checkbox"/>木 <input type="checkbox"/>型+木 <input checked="" type="checkbox"/>材</p>	

要求 设计尤其重要，门楣要吸引眼球。
开放式 半开放式 封闭式 单层 双层
吊顶 无吊顶

		<p>凯伦、国际凯伦”四个静态展示模块，原则上不得使用展台外部立面进行展示。展台正面可考虑放置LED大屏播放宣传片(可悬吊式也可以立地式)。</p> <p>(2)“业务展示区”分为解决方案展示区、应用场景产品嵌入式展示墙、互动交流体验区(含VR体验)、综合产品展示区。</p> <p>左屏可悬挂LED大屏播放宣传片(可悬吊式也可以立地式)</p>

示(即时贴或灯箱等形式)、产品展示(展柜或墙体嵌入式等形式)、解决方案展示(电子屏PPT视频形式)、互动体验展示融为一体。须配备产品信息介绍牌。

企业介绍、融合凯伦、精品凯伦、绿色凯伦可利用各种墙面

业务展示区:

七大系统解决方案(7个42寸触摸一体屏或电视机+展示台放模型展示)或者**灯箱+模型展示**。

地板,

应用场景产品嵌入式展示墙(2块展示场景墙+产品嵌入); **互动体验区**(1个抗流挂涂料展示、抗穿刺实验展示、粘力拉伸展示、VR体验、触控一体互动体验); 总面积25m²左右
综合产品展示区。部分核心产品集中摆放展示。陈列形式须美

附件：知识产权声明书

知识产权声明书

本公司遵照中华人民共和国有关法律、法规，自本声明书签署之日起

反国家法律；

2. 未曾以任何形式在国内外公开发表过；

上述设计制作的方案不侵犯他人著作权和其他权利，否则本公司将承担

人透露。

特此声明！

公司：江苏凯 建材股份有 公司

盖章

日期：2020. 8. 31

